

## EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS EXITOSAS PARA PERSONAS JUZGADORAS



### CONTENIDO



#### Régimen normativo de las campañas de personas juzgadoras con Marcos Perafán

- Reglas, calendario y régimen de las campañas.
- Cumplimiento de las normas electorales (*entrega de reportes, requisitos de fiscalización*).



#### Planeación estratégica de una campaña con Carolina Muñoz

- Estructura de campaña y roles clave: coordinador de campaña, asesor legal, director de comunicación.
- Segmentación de votantes y enfoques de segmentación.
- Desarrollo del Calendario de Campaña (eventos, debates, apariciones públicas en medios).
- Técnicas para la interacción personal con potenciales votantes.
- Organización de eventos de campaña.
- Construcción y motivación de una red de voluntarios.
- Interpretar encuestas y sondeos: Entender las preferencias de los votantes y ajustar la estrategia.
- Discurso, mensaje e imagen: Cómo presentar tu plataforma en foros públicos y debates.



#### Creación del mensaje de campaña y manejo de medios con Jéssica Gómez

- Personaje y objetivo de la campaña.
- ¿Quién es nuestro público objetivo?.
- Construir una historia.
- Mensaje principal.
- Soporte.
- Pulsación.
- Lenguaje.
- Llamado a la acción.
- Calibración.



#### Estrategia en Redes Sociales y Campaña Digital con José M. Galaviz

- Regulación legal del ámbito digital: Límites para la campaña en línea.
- Plataformas de redes sociales: Mejores prácticas para Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Creación de contenido digital: Videos, gráficos y publicaciones escritas.
- Manejo de trolls, comentarios negativos y controversias en línea.
- Análisis de datos y segmentación: Uso de herramientas digitales para enfocar el alcance de los mensajes.



¡Quiero inscribirme!